

Stellenausschreibung: Die Deutsche Schule Málaga sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing Spezialist/in (m/w/d) in Teilzeit

Anforderungen

- Mindestens 2 Jahre Erfahrung in den Bereichen PR, Marketing
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift in Deutsch und Spanisch
- Gute Kenntnisse in den Bereichen Fotografie, Videobearbeitung und Grafikdesign (z. B. Photoshop, Designer und Layout Software)
- Erfahrung in der Verwaltung einer Website und von Social-Media-Kanälen
- Gute Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

- Festlegung der PR- und Marketingziele nach Marketingstrategie
- Kontrolle und Weiterentwicklung der Corporate Identity und Corporate Design.
- Planung, Durchführung und Auswertung von Veranstaltungen und Kampagnen
- Verwaltung der Schulwebseite und der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, etc.)
- Erstellung von On-/Offline-PR- und Marketingmaterialien wie Werbebanner, Schilder, Broschüren, Präsentationen, usw.
- Kontakte und Begleitung Lieferanten: Druckerei, Merchandising, etc.
- Kenntnis über Marketingtrends, Beobachtung von Markt und Wettbewerbern
- Mitarbeit Entwicklung und Umsetzung interner und externer Kommunikationsrichtlinien

Art der Stelle: Teilzeit

Arbeitsstunden: 25 pro Woche (Montag bis Freitag)

Wir bitten um E-Mail-Zusendung aussagekräftiger Bewerbungsunterlagen bis zum 27.01.2023 an den Verwaltungsleiter Herrn Gernot Fuchs: fuchs@dsmalaga.com